

Une offre de services continuellement adaptée aux besoins des entrepreneurs pour nyuko et la House of Entrepreneurship

L'asbl nyuko et la House of Entrepreneurship sont deux acteurs bien établis et reconnus dans l'écosystème de l'entrepreneuriat luxembourgeois. Avec plus de 15 ans d'expérience cumulée, nyuko, fondée en 2015, et la House of Entrepreneurship, établie fin 2016, ont mené une réflexion commune approfondie pour améliorer et adapter leur offre de services aux nouveaux défis, opportunités et besoins se dessinant dans le contexte socio-économique actuel. L'offre de services renouvelée sera gratuitement mise à disposition des futurs et nouveaux entrepreneurs dès la fin du mois de juin.

L'asbl nyuko : un pionnier de l'entrepreneuriat qui n'a pas peur de se réinventer

Née en 2015, l'asbl nyuko avait entamé une première restructuration en août 2018 afin de redéfinir son champ d'activité, initialement focalisé sur la promotion des startups, notamment au vu de l'éclosion d'une scène startup beaucoup plus affirmée et des initiatives créées pour la stimuler.

À l'occasion de la signature en 2019 d'un partenariat avec la BCEE visant à offrir des services de financement aux futurs entrepreneurs, la direction de nyuko avait réaffirmé son ambition initiale : la promotion de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise, le tout sur fond de partenariat public-privé.

Entre 2019 et 2022, l'asbl a collaboré tant avec des privés que des institutionnels et s'est illustrée en soutenant l'entrepreneuriat local. Parmi ses succès, on peut citer la plateforme d'articles et de témoignages vidéo "Meet an entrepreneur", qui a attiré plus de 100.000 visiteurs en 2022. Elle est également précurseur sur les ressources en ligne : plusieurs programmes conçus par l'équipe proposent ainsi d'acquérir des connaissances théoriques entrepreneuriales. L'asbl s'est donc aussi spécialisée dans la production de contenus entrepreneuriaux digitaux.

Cette approche n'est pas étrangère au constat qui a été fait au sein de nombreux autres accélérateurs de projets entrepreneuriaux en Europe, constat encore amplifié après la période de confinement : « *Le numérique est devenu essentiel dans le processus de montée en compétences des entrepreneurs, qui souhaitent aujourd'hui s'approprier des contenus rapidement et profiter d'un maximum de flexibilité dans leur manière de consommer de l'information pragmatique et applicable à leur propre situation.* », explique Lucile Barberet, directrice de l'asbl nyuko et elle-même experte en communication digitale.

Ainsi, nyuko n'en est pas à son premier pivot et applique une nouvelle fois ses propres recommandations. Début 2023, l'asbl opère une étude de marché pour vérifier l'évolution des besoins des futurs et jeunes entrepreneurs au Luxembourg. Les résultats : des défis grandissants pour ces derniers, mais encore sous-estimés. Partant de ce constat, nyuko adapte son offre de services : « *Nous avons remis nos services en question pour être certains d'être alignés avec les besoins actuels des entrepreneurs. C'est une habitude très saine que nous recommandons d'ailleurs aux entrepreneurs qui nous contactent.* » explique Lucile Barberet.

La nouvelle offre de services de l'asbl fait la part belle aux parcours digitaux d'auto-apprentissage en connaissances entrepreneuriales, complétés par des ressources méthodologiques et des outils en ligne.

L'équipe de nyuko capitalise sur les opportunités offertes par les outils digitaux pour proposer un accès centralisé à des ressources clés pour toute personne envisageant une aventure entrepreneuriale. Fidèles à une approche humaine, concrète et réaliste de l'entrepreneuriat, les nouveaux services comprendront des informations pratiques et pragmatiques et viendront s'inscrire dans la chaîne de valeur locale de la création d'entreprise.

En plus des modules en ligne, des témoignages d'entrepreneurs et articles d'experts déjà disponibles, plusieurs autres projets axés sur le partage des savoirs entrepreneuriaux verront le jour dans les prochains mois, fruits d'une réflexion conjointe avec les entrepreneurs et certains acteurs de l'écosystème entrepreneurial du Grand-Duché.

« Les outils digitaux émergents nous permettent de produire et proposer plusieurs nouveaux services en ligne consommables de manière complètement personnalisée, en temps réel, n'importe où et au rythme de chacun. C'est une grande fierté pour toute l'équipe de mettre en commun notre expérience cumulée et nos expertises complémentaires pour aller toujours plus loin aux côtés des entrepreneurs ! » confirme Lucile Barberet.

Ce qu'il faut désormais retenir à propos de nyuko

L'asbl nyuko épaula les jeunes et futurs entrepreneurs dans leur quotidien en leur proposant des solutions concrètes, innovantes et flexibles pour se former, s'inspirer, s'outiller et s'entourer, principalement en ligne. Les services sont gratuits. Ses objectifs ? Promouvoir l'esprit entrepreneurial au Luxembourg et soutenir le lancement et la pérennisation d'entreprises par la mise à disposition d'un centre de ressources digitales et la création d'opportunités d'apprentissage entre entrepreneurs.

Contact :

Lucile Barberet, directrice

lucile@nyuko.lu

+352 288 408 29

House of Entrepreneurship : les coulisses d'une montée en puissance des services d'accompagnement aux futurs et nouveaux entrepreneurs

Depuis son lancement fin 2016 sous forme de partenariat entre la Chambre de Commerce et le Ministère de l'Economie, la House of Entrepreneurship est devenue le porte-voix de l'écosystème institutionnel en matière de création, développement et reprise d'entreprise, mais surtout, le point de contact privilégié de tous celles et ceux qui s'intéressent à l'entrepreneuriat au Luxembourg. *« Le travail en communauté avec ses partenaires publics et sa très grande proximité de terrain avec les entrepreneurs à tout stade d'avancement dans leurs projets sont devenus sa marque de fabrique »*, fait valoir Guylaine Marchi-Hanus, en charge des activités d'information aux entrepreneurs et de gestion de communauté depuis le début du projet.

Plusieurs mois de réflexion sur fond de crise(s)

Au début de l'année 2020, le Covid-19 fait son arrivée en Europe et redistribue les cartes au sein de l'économie locale. En quelques semaines, les espaces de loisirs et commerces ferment leurs portes pour faire barrière au virus et des projets de loi se mettent doucement en place. Les appels de chefs d'entreprises, dont certains viennent de se lancer avec leurs établissements accueillant du public, affluent à la House of Entrepreneurship. Les années qui suivent sont marquées par la pandémie du coronavirus, puis par la guerre en Ukraine, avec un impact considérable sur les habitudes des entreprises et sur l'économie dans son ensemble. Les entrepreneurs font face à des défis sans précédent, entraînant des perturbations majeures dans leurs activités et une incertitude croissante. Pendant cette période tumultueuse, la House of Entrepreneurship, en tant qu'organisme fédérateur et accompagnateur des entreprises, se donne alors pour mission de s'adapter aux nouvelles réalités et aux besoins changeants des entrepreneurs.

« Après plusieurs mois de crise sanitaire, puis l'apparition du conflit russo-ukrainien, nous avons trouvé notre nouveau rythme de travail et nous avons pu, malgré le contexte, nous rapprocher encore plus des entrepreneurs, y compris de celles et ceux qui n'avaient pas eu le réflexe de nous contacter avant le lancement de leur activité. Nous avons alors tendu nos oreilles pour anticiper au mieux les nouveaux besoins d'un marché profondément modifié. Heureusement, nous avons déjà entamé un travail avancé en matière de stratégie d'accompagnement au lancement d'entreprise, dès 2019, ce qui nous a permis de ne pas partir de zéro et de capitaliser sur notre prototype de départ », explique Guylaine Marchi-Hanus.

Au second semestre 2020 et en parallèle à l'assistance spécifique apportée aux entreprises locales dans le cadre de la crise sanitaire, les équipes de la House of Entrepreneurship commencent à co-construire et à tester de nouveaux modèles d'accompagnement intégrés avec l'aide d'une centaine d'entrepreneurs porteurs d'un projet de création d'entreprise. S'en suivent dès 2021 des discussions avec la Chambre des Métiers et le gouvernement pour militer en faveur d'une aide financière au lancement d'entreprises nouvelles, faisant encore défaut dans le paysage luxembourgeois des aides publiques aux PME.

Fin 2022, la House of Entrepreneurship s'attèle avec la House of Training, à une cartographie des compétences utiles à l'entrepreneur dans les phases d'idéation, de mise en œuvre et de lancement, en vue de proposer des formats de formation professionnelle continue pragmatiques et flexibles.

Flexibilité, accessibilité, proximité et travail en réseau pour créer de la valeur

Les crises répétées des dernières années ont conduit de nombreuses personnes à réévaluer leur avenir professionnel et à considérer l'entrepreneuriat comme une façon de définir leurs propres règles du jeu pour l'avenir. Ces nouveaux entrepreneurs ont exprimé un besoin très fort d'échange et de soutien humain de proximité, l'accompagnement étant plus que jamais reconnu comme un facteur tout à fait essentiel à la réussite d'un projet d'entreprise. Avec sa vaste communauté de partenaires publics, la House of Entrepreneurship est en ce sens idéalement positionnée pour répondre à ce besoin, en proposant un accompagnement personnalisé aux entrepreneurs en devenir.

Les équipes de la House of Entrepreneurship ont à ce jour toutes les cartes en main pour parachever leur offre aux créateurs d'entreprise, de l'idée naissante jusqu'à la première année de vie de l'activité, entre autres dans le contexte de la mise en place d'une aide à la primo-création, pensée en collaboration avec le Ministère de l'Economie et en complément avec le repositionnement digital de l'asbl nyuko.

Depuis près de trois ans, la House of Entrepreneurship a en effet mis en place pour les porteurs de projet une approche novatrice de suivi personnalisé appelée "facilitation". Inspiré du coaching entrepreneurial, cet accompagnement gratuit et personnalisé d'une durée de 3 à 8 semaines, a été proposé avec un succès constant à plus de 860 porteurs au cours de la période 2021-2022.

Parallèlement, une enquête d'écoute active a été conduite auprès des visiteurs des différents desks d'information de la House of Entrepreneurship à Kirchberg, Esch-sur-Alzette et Mondorf-les-Bains. Les résultats de cette enquête, complétée par des panels de discussion pour porteurs de projet organisés tout au long du premier semestre 2023, ont notamment servi de base à l'adaptation, dès cet été, de l'offre de services proposée en matière de coaching (collectif et individuel) et de mise en réseau des entrepreneurs.

Les services historiques d'orientation et de délivrance d'informations réglementaires via e-mail, téléphone, visioconférence ou consultation physique restent en vigueur pour les nouveaux entrepreneurs comme pour les dirigeants établis.

Plus d'informations paraîtront prochainement sur le site de la House of Entrepreneurship. A noter que la House of Entrepreneurship offre une large gamme de services aidant les entrepreneurs tout au long de leur parcours entrepreneurial, débutants ou non, dont des programmes dédiés aux dirigeants établis depuis plusieurs années.

Contact :

Guylaine Marchi-Hanus, Entrepreneurship Business Manager

info@houseofentrepreneurship.lu

(+352) 42 39 39-330